

RAN-1908060402050011
M.Com. (Semester-II) Examination April - 2026
Service Marketing-V : Marketing Management
[Total Marks: 50]

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book.	Seat No.: Student's Signature
--	--

- પ્ર-1. ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈ પણ પાંચ) 10**
- 1) સેવાની બાબતમાં વૈવિધ્યકરણ / તફાવત સમજાવો.
 - 2) સેવા મધ્યસ્થીઓ એટલે શું?
 - 3) સેવા ઉત્પાદન મિશ્રણ એટલે શું?
 - 4) બેંક માર્કેટિંગ નો ખ્યાલ સમજાવો.
 - 5) Michael Porter દ્વારા અપાયેલી 3 સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચના જણાવો.
 - 6) Price skimming એટલે શું?
- પ્ર-2. નવી સેવા વિકાસની જરૂરિયાત સમજાવો. Cellular Service Provider માટે એ કેવી રીતે કરશો? 14**
- અથવા**
- મધ્યસ્થીઓ દ્વારા સેવા વિતરણના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો.
- પ્ર-3. સેવા આધારિત કિંમત નિર્ધારણ વ્યૂહરચના અને પદ્ધતિઓ સમજાવો. 14**
- અથવા**
- Service Marketing માં નવી વસ્તુ ઉત્પાદનનો નો નિર્ણય સમજાવો.
- પ્ર-4. લઘુનોંધ લખો (કોઈ પણ બે) 12**
- 1) સેવા ભાગો - સમજાવો.
 - 2) મધ્યસ્થીઓને લગતા સામાન્ય પ્રશ્નો.
 - 3) બજારમાં નવી સેવા ઉત્પાદનના પરિચય વખતના પડકારો.
 - 4) સેવા મધ્યસ્થીઓ ના પ્રકારો.

ENGLISH VERSION

- Q-1. Short answers (Write Any - 5) 10**
- 1) What do you mean by differentiation in terms of service?
 - 2) What do you mean by service intermediaries?
 - 3) What do you mean by service product mix?
 - 4) Define bank marketing concept
 - 5) List out the three competitive strategies given by Michael porter?
 - 6) What do you mean by Price skimming?
- Q-2. Explain the need for new service development? How do you do it for a cellular service provider? 14**
- OR**
- Explain the advantages and disadvantages of different service delivery through intermediaries?
- Q-3. Explain different service-based pricing strategies and techniques? 14**
- OR**
- Explain the new product decisions in service marketing?
- Q-4. Write Short Notes. (Any Two) 12**
- 1) Service Segments.
 - 2) Common issues involving intermediaries.
 - 3) Challenges to new service product introduction in the market place.
 - 4) Types of Service intermediaries.
-